



# UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

## Políticas de uso para Google Groups

### Políticas de uso para el uso de Google groups

Google groups es una herramienta perteneciente a la empresa Google, a la cual se puede tener acceso, con el objetivo de tener un lugar de intercambio sobre temas de interés entre las personas pertenecientes a dicho grupo.



**Los usuarios que quieran utilizar la herramienta deberán generar un ticket con la autorización del Jefe del área, en conjunto con su debida justificación de uso.**

- Todos los miembros pertenecientes al grupo deben contar con usuario institucional.
- Abstenerse de enviar publicidad de cualquier clase a través de esta herramienta.
- Respetar y garantizar la privacidad de los datos de carácter personal de los que tuvieran conocimiento, absteniéndose, entre otras conductas, de facilitar a terceros tales datos sin la correspondiente autorización o de utilizar los mismos para otras finalidades distintas de las previstas en las grupos creados.
- Respetar la propiedad intelectual de los restantes miembros del grupo, absteniéndose de redistribuir o reenviar los mensajes enviados por otros miembros sin la autorización de los autores.
- Realizar un uso racional de los grupos, absteniéndose de efectuar envíos de interés puramente particular, archivos adjuntos no solicitados de tamaño excesivo y, en general, todas aquellas acciones que entorpezcan el buen funcionamiento de la herramienta.
- La visualización y la realización de las publicaciones solo pueden ser por parte de miembros del grupo.
- Solo pueden unirse al grupo usuarios invitados por el administrador.

Les informamos que los grupos que permanezcan inactivos por más de 12 meses, se notificará al responsable del grupo y a su autoridad correspondiente, en caso de no tener respuesta, se eliminará el grupo y todo su contenido.

🕒 Revisión #5

★ Creado 14 noviembre 2023 16:53:22 por Rodrigo Pintos Rossi

✎ Actualizado 3 diciembre 2024 19:51:34 por Rodrigo Pintos Rossi